

MANUAL DE IDENTIDAD

Secretaría de Organización y Relaciones Internas / Comisión de Comunicación





Contenido

01 *LA MARCA QUE NOS IDENTIFICA*

- 1.1 MARCA DE AMEREIAF
- 1.2 CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA
- 1.3 ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN
- 1.4 COLORES OFICIALES DE LA MARCA
- 1.5 APLICACIONES A UNA TINTA (BINOMIO)
- 1.6 USOS INCORRECTOS DE LA MARCA
- 1.7 TIPOGRAFÍA

02 *APLICACIONES INSTITUCIONALES*

- 2.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN
- 2.2 HOJA MEMBRETADA
- 2.3 MEMORANDUM
- 2.4 FORMATO MEDIA CARTA
- 2.5 SOBRES
- 2.6 ETIQUETAS ADHERIBLES
- 2.7 LOMOS CARPETAS
- 2.8 PORTADAS
- 2.9 ETIQUETA Y PORTADA CD
- 3.0 EDITORIAL

Introducción

Con base a las nuevas necesidades que surgen en imagen y comunicación, se desarrolló la actualización del Manual de Identidad de la *Asociación Mexicana de Responsables de la Estandarización de la Información Administrativa y Financiera en las Instituciones de Educación Superior (AMEREIAF)*. Esta versión conserva la esencia original y adhiere otros elementos para la correcta aplicación de la marca oficial en todas las dependencias de la actual administración. Con el objetivo de tener una herramienta práctica, bien estructurada y de fácil uso, este manual de identidad se dividió en dos capítulos que de manera ordenada y delimitada, indican al lector los diferentes elementos para el uso adecuado de la identidad de **AMEREIAF**.

Se estructura de la siguiente manera:

- *Dicta cómo debe ser la reproducción de la marca y habla de su construcción, tipografía, colores, usos permitidos, y elemento gráfico complementario, entre otros.*
- *Indica cómo debe aplicarse la marca como parte de un sistema de identidad, concretamente en papelería institucional.*
- *Muestra las aplicaciones institucionales de la identidad.*

*El uso y buena interpretación de este Manual de Identidad debe garantizar la adecuada aplicación de los elementos gráficos, tipografías y colores, lo que conlleva a un posicionamiento sólido de la marca de **AMEREIAF**.*



01

LA MARCA QUE NOS IDENTIFICA

1.1 **MARCA DE AMEREIAF**



Es la marca oficial de AMEREIAF y está compuesta por el Imagotipo con colores: Gris con pantone (0, 0, 15, 82) y azul con pantone (94 86, 20, 0) posteriormente el nombre “AMEREIAF” en color gris con pantone (0, 0, 15, 82).

La marca se utiliza sobre fondo blanco. Es importante subrayar que habrá ocasiones excepcionales en que el escudo oficial se aplique en colores y/o texturas. *(Ver Usos Extraordinarios).*

1.2 *CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA*



Para obtener el valor de x , se toma como referencia el ancho de un cuadrado. La marca AMEREIAF ocupa $8x$ de base por $6x$ de altura. Éste apartado se ocupa como herramienta en caso de rotulaciones en paredes o superficies que requieran el redibujo parcial o total de la imagen gráfica.

1.3 *ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN*



Este espacio debe ser respetado estrictamente y ningún elemento, como fotos, logos y textos, debe invadirlo. Esto contribuye a una adecuada visualización. Para obtener el área mínima de protección, se toma como referencia 1x, equivalente a 0.7 cm y se replica alrededor de la marca.

1.4 *COLORES OFICIALES DE LA MARCA*



Valores en tinta directa CMYK / RGB

 CMYK: C: 98 M: 66 Y: 09 K: 00
RGB: R: 09 G: 88 B: 153

 CMYK: C: 00 M: 00 Y: 15 K: 82
RGB: R: 89 G: 88 B: 81

Éstos son los PANTONES oficiales en los cuales deberán aplicarse los colores de la marca.

1.5 *APLICACIONES A UNA TINTA (BINOMIO)*



Negro sobre Blanco



Escala de Grises



Blanco sobre azul



Blanco sobre gris

Estas son las cuatro variantes aplicadas a una tinta del binomio AMEREIAF.

1.6 *USOS INCORRECTOS DE LA MARCA*



Cambio de color



Colocar como marca en foto



Rotaciones



Condensación

Para mantener su integridad y estructura el logotipo de AMEREIAF debe ser usado de manera consistente, sólo con las variantes autorizadas.

1.7 *TIPOGRAFÍA*

Helvetica LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica LT Std Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía para papelería, señalización y publicidad es Helvetica Std.

02 ***APLICACIONES INSTITUCIONALES***

2.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN



El diseño de las Tarjetas de Presentación viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.2

HOJA MEMBRETADA



El diseño de la Hoja Membretada viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.3 MEMORANDUM



El diseño del Memorandum viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.5 *SOBRE 3/4 DE CARTA*



El diseño del Sobre 3/4 de Carta viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.6 ETIQUETAS ADHERIBLES



El diseño de las Etiquetas Adheribles viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.7 *LOMOS CARPETAS*



El diseño de Lomos Carpetas viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.8 PORTADAS



El diseño de Portadas viene incluido en el CD anexo en éste manual.

2.9 ETIQUETA / PORTADA CD



El diseño de Etiqueta / Portada CD viene incluido en el CD anexo en éste manual.

Editorial

Consejo Directivo 2014-2016

L.A.E. Rafael Guevara Huerta
Presidente
Universidad Veracruzana

MBA. María del Carmen Sonia Hernández Luna
Vicepresidenta
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

M.A. Óscar Gilbón Rosete
Secretario General
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mtro. Isidro Pedro Bolaños Durán
Secretario de Finanzas
Universidad Veracruzana

Mtra. Brenda María Villarreal Antelo
Secretaria de Organización y Relaciones Internas
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Manual de Identidad
Coordinación General

Mtro. Cupertino Luis Serrano
Comisión de Comunicación
Universidad Veracruzana

Diseño de Imágen Gráfica

LCDG. Felipe Neville Calíxto
LCDG. José Gerardo García Mercado
Mtro. Mario Antonio Sierra Gallardo
LDI. Silvana Soffchi Marchini
Universidad de Guadalajara

Diseño de Manual de Identidad / Papelería
aló Comunicación Visual



MANUAL DE IDENTIDAD

Secretaría de Organización y Relaciones Internas / Comisión de Comunicación

